

平成27年度栄養表示等リサーチ隊事業 啓発活動報告

学校名	大阪樟蔭女子大学 学芸学部 健康栄養学科
グループ番号	グループ12
活動メンバー	植松茜音・馬谷綾乃・谷中佑衣・田淵加奈
活動日	平成27年10月24日
対象・人数	学園祭に来場した人200名

《活動内容》

栄養表示に関するアンケート・リーフレット（啓発媒体）を作成し、学園祭に来場した方を対象にアンケートを取り、リーフレットの配布を行った。

アンケートでは、栄養表示内容と購入動機の関係や特定保健用食品への認知度を調査した。リーフレットでは、栄養表示に関する正しい知識を伝えることを目的とした。

《啓発活動を実施して》

アンケートの結果を見て、特定保健用食品の詳しい内容を理解している人が少ないので、正しい知識を普及させる必要性を改めて実感した。

栄養表示の実態調査では、データを集めるには多くの人の協力が必要だと身をもって感じた。

また、栄養表示の啓発活動では、人にわかりやすく伝えるためには、自分自身が正しい知識を的確に理解しておかなければならないと感じた。このことから、1つ1つの知識や技術を確実に身につけるためにも、日々の授業を大切にして学び続けたいと思った。

栄養表示に関するアンケート
(1部抜粋)

性別：男・女
年齢：10代未満・10代・20代・30代・40代・50代・60代・60代以上

Q.1 ある日はパッケージされた食べ物（以下、市販食品と略す）を購入する場合に、どのような表示を見て商品を購入しますか？（複数回答可）

①画像 ②内容量 ③パッケージのデザイン ④生産地
⑤エネルギー ⑥たんぱく質 ⑦糖質 ⑧炭水化物 糖質
⑨食塩相当量 ⑩カルシウム ⑪トクホのマーク(特定保健用食品)
⑫その他()

Q.2 市販食品のパッケージのうち、手に取りたくなくなるパッケージはどれですか？（複数回答可）

①カロリーオフ ②糖質ゼロ ③食物繊維たっぷり ④低脂肪(低糖質)
⑤カルシウム豊富 ⑥ビタミンたっぷり ⑦塩分0%カット
⑧コレスステロールの吸収を抑える ⑨鉄たっぷり ⑩その他()

栄養強調表示

「エネルギー」「たんぱく質」「糖質」「炭水化物」の表示は、消費者の食品選択に大きな影響を与えます。

栄養強調表示のルール

- ①「エネルギー」「たんぱく質」「糖質」「炭水化物」の表示は、消費者の食品選択に大きな影響を与えます。
- ②「エネルギー」「たんぱく質」「糖質」「炭水化物」の表示は、消費者の食品選択に大きな影響を与えます。

糖大表示の禁止

「糖大表示」は、消費者の食品選択に大きな影響を与えます。

食品表示をもっと知ろう!

「トクホ」のマークは、消費者の食品選択に大きな影響を与えます。

栄養成分表示

栄養成分表示は、消費者の食品選択に大きな影響を与えます。

特定保健用食品

特定保健用食品は、消費者の食品選択に大きな影響を与えます。